



Certificat Chargé de marketing

Le chargé du marketing a pour mission d'élaborer et de mettre en œuvre une politique commerciale en rapport avec les stratégies marketing retenues. C'est donc à lui de définir les tarifs, la promotion des ventes, les actions de communication, les gammes de produits, les services liés et les supports techniques pour un ensemble de produits développés par une entreprise.



Durée de formation 9 mois minimum

Avec COMNICIA, vous pouvez débiter votre formation à tout moment de l'année !
Un planning personnalisé permet d'adapter la durée et le rythme de votre formation selon votre profil.

Exemples de plannings conseillés (hors éventuelle période de stage) :

- **Standard : 12h d'étude hebdomadaire sur 12 mois**
- **Accéléré : 16h d'étude hebdomadaire sur 9 mois**
- **Confort : 8h d'étude hebdomadaire sur 18 mois**



Pré-requis

Être titulaire d'un Baccalauréat, ou d'un titre ou diplôme équivalent.
OU
Justifier d'une expérience professionnelle significative.



Débouchés

- Chargé d'études de marché
- Chargé d'études qualitatives ou quantitatives
- Chargé de mission marketing
- Consultant marketing



Épreuves et certification



Juin ou décembre



De chez vous

A l'issue de votre formation, vous présenterez en ligne le certificat STUDI-COMNICIA "Chargé de Marketing", sanctionnant une formation de niveau III.



Groupe
Mouhassabati
ONLINE

Partenaire

COMNICIA
ONLINE BUSINESS SCHOOL



Programme

Enseignement professionnel

Piloter et mesurer la performance de l'entité commerciale

Le marché des produits et services
La relation commerciale : son contexte, le marché et la mercatique opérationnelle
L'évaluation des performances
La stratégie mercatique
Gestion prévisionnelle et courante de l'unité commerciale

Manager une entité commerciale

Les bases du management
Entreprenariat et prise de décision
Élaborer une stratégie
Adapter la structure
Mobiliser les ressources
Organiser l'équipe commerciale
Manager des projets

Enseignement général

Communiquer et s'informer avec les outils informatiques dédiés

La communication dans la relation interpersonnelle
La communication dans la relation managériale
La communication dans la relation commerciale
L'information commerciale, ressource stratégique
L'organisation de l'information et le SIM
Informatique appliquée à la gestion de l'offre
Informatique appliquée à la gestion de l'entité commerciale

Accompagnement à l'élaboration du DSPP (Dossier de Synthèse de Pratique Professionnelle)

Stage - Expérience professionnelle

La réalisation d'un stage est facultative. Elle est toutefois vivement conseillée pour les étudiants et les demandeurs d'emploi pour favoriser leur future insertion professionnelle.