



# Certificat Chargé de marketing

Le chargé du marketing a pour mission d'élaborer et de mettre en œuvre une politique commerciale en rapport avec les stratégies marketing retenues. C'est donc à lui de définir les tarifs, la promotion des ventes, les actions de communication, les gammes de produits, les services liés et les supports techniques pour un ensemble de produits développés par une entreprise.



## Durée de formation 9 mois minimum

Avec COMNICIA, vous pouvez débiter votre formation à tout moment de l'année !  
Un planning personnalisé permet d'adapter la durée et le rythme de votre formation selon votre profil.

### Exemples de plannings conseillés (hors éventuelle période de stage) :

- **Standard** : 12h d'étude hebdomadaire sur 12 mois
- **Accéléré** : 16h d'étude hebdomadaire sur 9 mois
- **Confort** : 8h d'étude hebdomadaire sur 18 mois



## Pré-requis

Être titulaire d'un Baccalauréat, ou d'un titre ou diplôme équivalent.  
OU  
Justifier d'une expérience professionnelle significative.



## Débouchés

- Chargé d'études de marché
- Chargé d'études qualitatives ou quantitatives
- Chargé de mission marketing
- Consultant marketing



## Épreuves et certification



Juin ou décembre



De chez vous

A l'issue de votre formation, vous présenterez en ligne le certificat STUDI-COMNICIA "Chargé de Marketing", sanctionnant une formation de niveau III.



Groupe  
**Mouhassabati**  
ONLINE

Partenaire

**COMNICIA**  
ONLINE BUSINESS SCHOOL



## Programme

---

### Enseignement professionnel

#### **Piloter et mesurer la performance de l'entité commerciale**

Le marché des produits et services  
La relation commerciale : son contexte, le marché et la mercatique opérationnelle  
L'évaluation des performances  
La stratégie mercatique  
Gestion prévisionnelle et courante de l'unité commerciale

#### **Manager une entité commerciale**

Les bases du management  
Entreprenariat et prise de décision  
Élaborer une stratégie  
Adapter la structure  
Mobiliser les ressources  
Organiser l'équipe commerciale  
Manager des projets

### Enseignement général

#### **Communiquer et s'informer avec les outils informatiques dédiés**

La communication dans la relation interpersonnelle  
La communication dans la relation managériale  
La communication dans la relation commerciale  
L'information commerciale, ressource stratégique  
L'organisation de l'information et le SIM  
Informatique appliquée à la gestion de l'offre  
Informatique appliquée à la gestion de l'entité commerciale

#### **Accompagnement à l'élaboration du DSPP (Dossier de Synthèse de Pratique Professionnelle)**

### Stage - Expérience professionnelle

La réalisation d'un stage est facultative. Elle est toutefois vivement conseillée pour les étudiants et les demandeurs d'emploi pour favoriser leur future insertion professionnelle.