



# Certificat Chef de Produit

Le chef de produit met en oeuvre et ajuste la politique marketing du produit. En collaboration avec le Responsable commercial et/ou marketing, vous serez capable d'élaborer un plan de marchéage cohérent avec la stratégie marketing, de piloter le plan de marchéage pour s'adapter aux variations du contexte d'affaires et aux objectifs commerciaux, et de suivre au quotidien les performances des produits confiés.



## Durée de formation 9 mois minimum

Avec COMNICIA, vous pouvez débiter votre formation à tout moment de l'année !  
Un planning personnalisé permet d'adapter la durée et le rythme de votre formation selon votre profil.

### Exemples de plannings conseillés (hors éventuelle période de stage) :

- **Standard** : 12h d'étude hebdomadaire sur 12 mois
- **Accélééré** : 16h d'étude hebdomadaire sur 9 mois
- **Confort** : 8h d'étude hebdomadaire sur 18 mois



## Pré-requis

Justifier d'un niveau Bac +2 (BTS, DUT, DEUG ou un titre RNCP de niveau III).

OU

Être titulaire d'un BAC avec une expérience professionnelle significative dans des activités commerciales /marketing.



## Débouchés

- Chargé du développement marketing
- Chef de produit
- Responsable marketing



## Épreuves et certification



Juin ou décembre



De chez vous

A l'issue de votre formation, vous présenterez en ligne le certificat STUDI-COMNICIA "Chef de produit", titre équivalent au niveau II.



## Programme

---

### Enseignement professionnel

#### **Marketing Produit : Elaboration et pilotage du plan de commercialisation**

- Diagnostic stratégique
- Marketing stratégique
- Marketing d'études
- Marketing opérationnel
- Marketing direct et promotion
- Les champs de la communication
- Management et réalisation du plan de commercialisation
- Tableaux de bord et suivi des performances produit

#### **Communication et nouvelles technologies**

- Principes de la communication
- Droit de la communication
- Conception et management du plan de communication
- Outils du E-Commerce
- Gestion des contenus numériques
- Trafic management

#### **Anglais des affaires**

### Stage - Expérience professionnelle

La réalisation d'un stage est facultative. Elle est toutefois vivement conseillée pour les étudiants et les demandeurs d'emploi pour favoriser leur future insertion professionnelle.